

令和5年度「ポッキリパスポート・プレミアム」募集要項

【参加対象】：長岡商工会議所 または 長岡市内商工会の会員事業所

【実施期間】：令和5年9月1日（金）～11月30日（木）

【申込〆切】：6月20日（火）⇒ 原稿・画像の提出は6月26日（月）必着

1. 参加費 2,000 円（税込）

- (1) 1 店舗 1 枠（タテ 9.5cm×ヨコ 6.7cm（予定））。※1 店舗 2 枠の設定はありません。
- (2) 1 枠に複数店舗で参加も可。（例、A サービスを a 店と b 店で提供）
- (3) 参加費に含むもの＝冊子 25 冊、シール 100 枚、応募ハガキ 100 枚、POP データ
※上記は予定です。希望は後日お聞きします。
※のぼり・タペストリーは有料です。各 1,000 円(税込)

2. ポッキリ価格の商品・サービスの提供について

お客様にとって魅力的でありながらお店の損失にならないようサービスの設定をお願いします。

(1) 金額＝税込ポッキリ価格 ※下記参照

- ① 0 円（例、来店サービスで粗品を進呈）
- ② 100 円
- ③ 500 円～10,000 円間は 500 円刻み
- ④ 10,000 円～100,000 円間は 1,000 円刻み
- ⑤ 100,000 円以上は 5,000 円刻み

参考 クレームやポキパス後に来客減となる要因例です。サービス設定の際に十分ご検討ください。

例 1. 既存サービスの質を下げる（量を減らす、サービス時間を短くする等）

例 2. 条件設定をする（曜日限定・数量限定など、せっかく行ったのに終わっていた等）

(2) ポキパスサービスが提供できない際の「代替サービス」について

冊子に掲載したサービスが提供できない時は、可能な限り「代替サービス」をご提供ください。
ポキパスサービスを目的に来店するお客様のクレームに繋がります。

※「代替サービス」の提供やポキパスメニュー追加は、事務局にもご連絡ください。

3. スタンプラリーについて

- (1) ポキパスサービスを購入したお客様へ、サービス1つ毎に「シール1枚」をお渡しください。
※シールの渡し忘れは、最も多いクレーム要因の1つです。
※お客様へ渡したシールの枚数が、ポキパスサービスの利用数です。キャンペーン後のアンケートで利用数をご報告いただく際の参考に。
- (2) シールを4枚集めると、地域産品等の景品があたる抽選会に応募できます。（締切 12/6(水)必着）

4. 「ポキパスクーポン」について

- ・参加店で使える「ポキパスクーポン 1,000 円（予定）」を発行予定です。（長岡市と調整中）
ポキパスメニューだけでなく“お店の全ての商品・サービス”に対応いただくようお願いいたします。
（発行の有無が確定次第ご連絡します。詳細は8月参加店説明会で説明します）

5. デジタル地域通貨「ながおかペイ」とのコラボ企画について（新）

- (1) ながおかペイ参加店は、「ながおかペイ取扱店」の表記を冊子等へ記載します。
- (2) 「ながおかペイポイント 500 円（予定）」を付与します。（金額は長岡市と調整中）
→冊子に記載するQRコードより一人1回取得できます。取得した「ながおかペイポイント」は、
ポキパスとながおかペイ両方に参加しているお店限定で、ポキパス期間中のみ使用できます。
- (3) 「ながおかペイ」参加店募集は随時行っています。
冊子の原稿〆切後、ながおかペイに参加する場合はHPでのご紹介となります。

6. 参加店への冊子・シール等のお渡しについて

(1)お渡し期間：8/24(木)、25(金)、28(月) (予定)

・冊子等と引き換えに、参加費 2,000 円を徴収させていただきます。

お渡し場所：長岡商工会議所、または最寄りの商工会

(2)キャンペーン開始後、シールやハガキ等の補充が必要な場合は早めに取りに来てください。

(事前にご連絡をお願いします)

やむを得ず取りに来れない場合は、長岡商工会議所または最寄りの商工会へご相談ください。

7. 本事業に関するアンケートは必ずご提出ください。

・キャンペーン終了後（12月初旬）に本事業に関するアンケートを行います。

（サービス利用数や期間中の売上 UP にどの程度繋がったか等）

今回の検証並びに次回開催に向けた大事な資料となります。お忙しい中恐縮ですが、ご協力をお願いいたします。

（ポキパスサービスの利用数は、購入者にお渡ししたシールの枚数を参考にしてください）

8. その他

(1)本事業の成功には、参加店全店の積極的な参画と連携が不可欠です。

①シールのお渡しやクーポン等の取り扱いなどは、参加店全店統ルールで実施できるよう、従業員への周知徹底をお願いいたします。

②自店サービスや本事業を SNS で発信する等、積極的に PR・盛り上げにご協力ください。

(2)公序良俗に反すると考えられる商品・サービスのご提案や、実際の実施内容が異なっている場合など、「ポッキリパスポート」事業を誤認されるようなことがあった場合には、お客様との信頼関係を損なうだけでなく、他の参加事業所の皆様にも大変ご迷惑をおかけすることとなります。その際は「ポッキリサービス」の販売を中止いただくとともに、その旨を公表する場合があります。また、次回からの参加をお断りすることもございますので、予めご了承ください。

(3)社会情勢等の状況によっては、実施内容を変更する可能性がございます。

以上