

IV. 令和6年度（2024年度）事業項目一覧

☆:新規事業 重点事業口

1. 伴走型経営支援

会員に向けて取り組む事業 地域に向けて取り組む事業

(単位:千円)

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	委員会	部会	担当
1	中小・小規模企業の事業継続支援		計	(2,400)			
	① 支援施策の情報発信・活用支援	経営指導員・職員の企業訪問時や来所された際に会議所や国・県・市等の各種施策に関する情報提供を実施 補助金メニューや補助金の活用事例を会報・ホームページや情報便等で発信し、利用を促進	・月1回情報発信	1,500	中小		経営支援
	② 事業承継支援	円滑な事業承継のため、専門家派遣・企業訪問により、事業承継に向けた「準備～進め方～実行～補助金の活用」等を支援	事業承継マッチング支援サービスの登録:4件	補助金申請予定	中小		経営支援
	③ 健康経営の普及・促進	健康・医療福祉部と連携しセミナーを開催する他、健康増進に向けた取り組みを支援	①セミナー参加者数:延べ100名 ②健康宣言事業所:120社	250		健康・医療	経営支援
	④ 金融支援事業	マル経融資や各種制度融資の普及並びに経営改善計画の策定支援を行い、企業の資金需要に対応した金融支援を実施	マル経融資:15件 その他融資:5件	650		金融	経営支援
	⑤ 制度改正等の課題解決事業	各種制度改正・デジタル化やグリーン化・新型コロナウイルス感染症等の諸課題に対し、中小・小規模事業者を支援するための個別相談会等を開催	相談対応:10件	補助金申請予定	中小		経営支援
2	相談体制の強化・拡充		計	(1,600)			
	① 個別相談・フォローアップ事業	事業環境の変化に対応する小規模事業者を支援するため個別相談会・フォローアップ支援を実施	相談対応:25件	補助金申請予定			経営支援
	② 起業・創業サポート事業	当所経営指導員が起業相談の初期対応を行い、必要に応じて専門家による支援を実施 「ながおか・創業者クラブ」の運営	相談対応:10件	250	中小		経営支援
	③ 無料専門相談窓口	企業の経営課題に対して、無料専門相談窓口を開設し解決を図る	相談対応:80件	700			経営支援
	④ 専門家派遣	企業の経営課題に対して、専門家を派遣し解決を図る	相談対応:20件	150			経営支援
	⑤ 経営安定特別相談室	経営に不安のある企業、経営難に直面している企業の経営立て直しに対応するため、経営安定特別相談室を運営	セミナー:2回 相談件数:2件	500			経営支援
3	企業訪問活動						
	① 会員企業訪問活動	会員事業所からの情報を吸収し、事業所に対する経営支援を充実 会議所事業への参加機会を増やし、会議所への理解を深める	R6年度担当事業所1回訪問 他、カレンダー配付	0			経営支援
	小計			4,000			

2. ビジネスチャンス・販路拡大支援

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	委員会	部会	担当
1	新たな社会環境変化への取り組み		計	(1,000)			
	① 社会環境変化への対応支援	新たな社会環境変化への対応を目指して、SDGs、DX・デジタル化をテーマに、意識調査、情報発信、企業の取り組みを紹介するセミナーや相談対応を実施	参加人数:100名 SDGs取組み企業割合:30%	1,000	産業		デジタル化推進
2	販路拡大支援事業		計	(8,000)			
	① ポッキリパスポート	ポッキリ価格サービスの提供による販売促進事業、並びに専門家派遣等を活用した個社支援を実施	参加店:300店 個社支援:5件	5,000		食品 観光・サ	営業 サービス
	② 「フードメッセinにいがた2024」への出展	バイヤー向け商談会への出展により販売促進を支援	出展者数10社	2,500		食品	経営支援
	③ ビジネスマッチング	県外企業との商談機会創出による新規取引の発掘	商談会参加:2回	100			営業 サービス
	④ デジタル化による販売促進普及事業 （「ながおかペイ」「丸ごとながおか」）	長岡市等との連携による、デジタル地域通貨「ながおかペイ」の普及促進や長岡市公式アンテナショップ「丸ごとながおか」を通じた販路拡大	新規登録50件	200	産業		デジタル化 推進
	⑤ 貿易関係証明発給業務	原産地証明、インボイス証明、サイン証明等、貿易関係の各種証明書の発給	登録企業:40社	200			営業 サービス
3	人材育成支援		計	(3,200)			
	① セミナー・講演会の開催	年間計画を作成し、企業の経営課題に対応する情報提供と実務能力の向上に向けたセミナー・講演会を開催	開催回数:10回 参加者数300名	1,000	中小		経営支援
	② 検定試験の実施	15種の検定試験を通じた人材育成支援を拡充 時間や場所を問わず学習できる 日商簿記検定3級講座(eラーニング)を無償提供し、独学者や学生などの3級合格や上級受験者数、ネット試験受験者数の増加を推進	年間申込者数(全試験):1,700人	2,200			経営支援
	小計			12,200			

3. 地域活性化・産学官金連携

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	委員会	部会	担当
1	人材確保支援		計	(1,100)			
☆	① 高校・大学と企業との懇談会	企業の認知度向上、地元就職率向上に向けた懇談会を開催	参加人数:80名	500			営業 サービス
	② 人材不足への対応	長岡市雇用対策協議会、長岡市地元就職インターンシップ推進協議会、長岡市グローバル人材活躍推進協議会等への参画 外国人技能実習制度や外国人材の受け入れに関する説明会を開催	説明会参加者:30名 会員への情報提供:6回	100			営業 サービス
	③ 長岡ものづくりフェア2025	長岡のものづくりに関わる企業の優れた商品・技術、そこで働く人の思いを、長岡地域の子どもたちに知ってもらおうイベントを開催	出展企業:60社	500			営業 サービス
2	まちなか活性化支援		計	(1,140)			
	① 中心市街地・商業賑わい支援	長岡まちなかの運営支援。SNAKEへの参画。ホコ天等のまちなかの活性化に向けた連携と事業支援	まちなか開催:2回	600			営業 サービス
	② 長岡市中心市街地活性化協議会	中心市街地活性化協議会の運営、並びに中心市街地活性化に関わる事業の実施	セミナー参加者:50人	540			営業 サービス
3	地域振興・観光振興による誘客促進支援		計	(16,600)			
	① 長岡まつり平和祭	長岡まつり平和祭(8/1)の実施	来場者目標:35,000人	12,000			営業 サービス <small>(長岡市補助金含む)</small>
	② 第40回長岡雪しか祭り	長岡雪しか祭り(2/15、16)の実施	来場者目標:50,000人	600			営業 サービス
	③ 地域の魅力プロモーション	「越後長岡」観光振興委員会と連携して、首都圏等での長岡地域の地域資源・観光PR、インバウンド対応を含めた観光振興事業の推進	全国交流物産展in新橋に出店(予定)	500		観光・サ	営業 サービス
	④ 各種まつり、地域振興事業との連携・運営支援	「米百俵まつり」など、四季のまつりをはじめ、長岡地域の魅力を発信する各種イベントの開催・PR支援	地域の魅力発信への支援	500			営業 サービス
	⑤ 長岡観光コンベンション協会の運営支援	協会への運営支援を通じて、長岡への各種コンベンションの誘致、並びに観光振興を図る	コンベンションの誘致促進	3,000			営業 サービス
4	米百俵プレイスに向けた産学官金連携の推進		計	(3,750)			
	① NPO法人長岡産業活性化協会NAZE	事務局職員の出向等、ものづくり産業の活性化を推進する事業連携、運営を支援	市内製造業の成長支援	3,100			営業 サービス
	② NaDeC構想推進コンソーシアム	起業支援、産学協創、就職・インターンシップWGを通じてNaDeC BASEの運営を支援	企業と市内4大学1高専との連携推進	550			営業 サービス
☆	③ 長岡市との情報交換会	長岡市幹部と長岡地域の活力強化に向けた情報交換会を定期的に開催	年4回開催	100	地域		営業 サービス
	小計			22,590			

4. 交流と連携・組織基盤強化

No.	事業名	事業内容	事業目標	事業予算額	委員会	部会	担当
1	会員交流の促進		計	(23,320)			
	① 会員増強運動	・ 新入会事業所への「会員之章」「事業優待券」を配付し、会議所活動の利用促進を図る ・ 入会・紹介者の事業優待贈呈と募集パンフ制作で会員募集を強化	新入会:100件	1,000	総務		総務経理
★	② テーマ別会員交流サロン	・ ターゲット別、テーマ別の親睦事業を実施し、連携強化と会員継続を図る 例)・新入会員 ・総務担当者 ・営業担当者 ・若手社員 ・市外出身者 等	参加者20名×5回開催	500	総務		総務経理
	③ ブロック別交流会	・ 東西南北の4ブロックにおいて交流会を1回開催し、会員相互の交流と連携を拡大	新規参加者数:40名	600			経営支援
★	④ 創立120周年記念事業	・ 2025令和7年3月7日に創立満120年を迎えるにあたり、令和6年度中に周年記念事業を実施 (式典・祝賀会はR7.3.6に開催)	参加者:1,000名	10,000	総務		総務経理
	⑤ 会員交流大会	・ 会員相互の交流、情報交換、人脈形成の機会をつくる	延べ参加者:600名	4,300	総務		総務経理
	⑥ 令和7年新年会	・ 会員事業所、関係機関、業界団体が一同に会する新年会の開催	参加者:400人	6,500			総務経理
	⑦ 会員親善ゴルフ大会	・ 春と秋2回開催し、会員相互の交流を推進	参加者:春100人、秋100人	370			総務経理
	⑧ 新年賀詞交換会	・ 会員・関係機関へ案内し、新年のあいさつを交わす会を実施	全会員、関係機関への案内発送	50			総務経理
2	会員サービス事業		計	(770)			
	① 永年勤続従業員表彰	・ 会員企業従業員向けの表彰状を交付(随時)	申請事業所:120件	170			総務経理
	② 2025カレンダー	・ カレンダーを作成し、全会員へ配付	全会員への配付	600			総務経理
3	共済制度の加入促進		計	(1,280)			
	① 共済加入推進キャンペーン	・ 企業の福利厚生と経営者の事業保障の充実に向けて、春と秋にキャンペーンを展開	年換算保険料 春:2,500万円以上 秋:2,500万円以上	1,200			経営支援
★	② ビジネス総合保険の加入促進	・ 日本商工会議所が包括加入者となり契約している市内損害保険会社4社との情報交換会の開催	日本商工会議所取扱保険手数料 5%UP	80			
4	組織運営の推進		計	(7,850)			
	① 国・県・市等への「意見要望活動」の展開	・ 11部会の意見要望を集約するとともに、委員会等での議論を踏まえて、長岡市の他、国・県、及び関係機関へ要望活動を実施	年3件以上	100			総務経理
	② 4委員会	・ 組織・財務の基盤強化及び事業活動の活性化を図る 1)総務委員会 2)地域活性化委員会 3)中小企業委員会 4)産業イノベーション委員会	会議所の運営に関する会頭の諮問に対応	1,200			総務経理
	③ 11部会	・ 各部会の交流と連携を推進し、部会の活性化を推進、正副部会長会議の開催	延べ参加者:700人	3,550			総務経理
	④ 組織運営会議	・ 正副会頭会議、常議員会、議員総会、議員・部会役員懇談会、監査会、広域連携会議の開催	正副会頭会議:年間21回開催 常議員会・総会等:年間13回開催	3,000			総務経理
5	経営・経済情報発信		計	(11,350)			
	① 会報「長岡商工会議所」	・ 当所事業や各種情報を掲載した会報誌の発行	月1回(15日)発行	7,000			デジタル化推進
	② 会報折込サービス「ながおか情報便」	・ 会員事業所のPRチラシ等の折込サービスを実施	申込:年間120件	1,000			デジタル化推進
	③ ホームページ、メールシステムの運営	・ ホームページとメール配信による情報発信 ☆「月刊メール便」を新設	—	100			デジタル化推進
	④ FMながおか「F長・人の輪・地域の輪」	・ 地元コミュニティFMを活用した事業活動の広報PR	看板番組「F長・人の輪・地域の輪」年6回出演	250			デジタル化推進
	⑤ 長岡商工会議所「広報版」	・ 長岡駅連絡通路のPRスペースによる当所事業のPR	年4回の更新	100			デジタル化推進
	⑥ SNSの運用	・ 事業情報、経営支援情報、地域の情報をSNSで随時発信(instagramの新設)	月2回配信	100			デジタル化推進
★	⑦ 会員アンケート事業	・ 会員事業所を対象に多様化している経営課題に関するアンケート調査を実施 ・ 調査結果を公開し、他社の経営実態や取組みを気づきとし、企業の成長の気運を醸成	四半期に1回実施	50	総務		デジタル化推進
	⑧ 業務のデジタル化	・ 業務の効率や生産性の向上のための、事務局のデジタル化の推進	—	管理費より執行			デジタル化推進
	⑨ 事業所調査	・ 地区内の事業所数、業種、所在地などの実態を正確に把握することを目的に実施	回答率:50%	1,950			総務経理
	⑩ 会員ニーズ調査	・ 事業検討や改善に役立てるため、会議所事業に対するニーズ調査を実施 ・ WEBや会報で随時意見を募集	回答率:30%	50			デジタル化推進
	⑪ 景況調査、LOBO調査	・ 市内企業・地域の景気動向を定期的に調査・分析し、結果を地域内に発信	回答率:70%	750			デジタル化推進
6	小規模企業振興委員活動	・ 地域・業界動向についての情報交換及び各種情報提供を図るため、定期的に連絡会議、ブロック別会議を開催 ・ 各種会議所事業の運営に協力いただく	連絡会議開催回数:4回 ブロック別会議開催回数:4回 地域動向把握回数:6回	1,000			経営支援
7	長岡経済・産業連携会議	・ 地域経済・産業界の動向を的確に把握し、事業や施策に反映していくため、業界団体、金融機関及び行政との情報交換会を開催し、会員向けの情報発信を実施。	会員向け情報発信	管理費より執行			経営支援
8	青年部	・ 青年部活動を通じて、若手経営者・幹部の研鑽・交流・ビジネス拡大を促進	支援企業:320社	1,500			経営支援
9	女性会	・ 女性経営者等の相互研鑽並びに異業種交流を促進	支援企業:30社	650			営業サービス
10	貸会議室の運営	・ 貸会議室の運営と利用促進に向けたPR	新規利用者(リナシエビル):10件	200			総務経理
11	大手通坂之上町地区市街地再開発事業の推進	・ 米百俵プレイス 東館への移転(令和8年)に向けた調整		200			総務経理
小 計				48,120			
事業費総合計(一般会計及び特別会計事業費合計)				(21事業)	86,910		

インボイス対応に伴い、青年部会計、女性会会計、ゴルフ大会会計の運営費と各種懇親会参加費計を一般会計に計上=29,100千円

116,010

<委員会区分>			
・ 総務: 総務委員会	・ 地域: 地域活性化委員会	・ 中小: 中小企業委員会	・ 産業: 産業イノベーション委員会
<部会区分>			
・ 食品: 食品部会	・ 生・用: 生活・用品部会	・ 金融: 金融部会	・ 観光・サ: 観光・サービス部会
・ 健康: 医療: 健康・医療福祉部会			

【受託団体一覧】 ※長岡商工会議所本体とは別に組織し、運営している団体

- | | |
|-----|----------------------|
| No. | 団体名 |
| 1 | 長岡青色申告会 |
| 2 | 長岡税務署管内青色申告会連合会 |
| 3 | 長岡地区納税貯蓄組合連合会 |
| 4 | H・P未来産業創造研究会 |
| 5 | 長岡技術科学大学協力会 |
| 6 | 中越地区産業廃棄物広域処理対策推進協議会 |
| 7 | 公益社団法人 平成令終会 |
| 8 | 特定非営利活動法人 山本元帥景仰会 |
| 9 | 悠久太鼓普及後援会 |